





# 入学時はデザイン共通。 1年次後期に分野を選びます。



**2年間の学びの流れ** はじめにデザインを理解したうえで、自分の興味や方向性を探しながら分野選択ができるので安心です。

1年次 前期	デザインのツールや基礎知識を学ぶ。		デザイン基礎	Webデザイン基礎
	<b>共通科目</b> デザイン業界でプロとして活躍するためには、あらゆる課題を解決する力が必要になります。1年次では、その土台となるデザインの基礎を確実に習得します。		総合デザイン入門	デジタルプレゼンテーション
			Illustrator演習	デザインエスキース
			Photoshop演習	カラーデザイン

## ▼ やってみたいメイン分野を選ぶ

1年次 後期	グラフィックデザイン分野		パッケージデザイン分野	
	<b>分野科目</b> グラフィックデザイン / ビジュアルデザイン		<b>分野科目</b> パッケージデザイン基礎 / パッケージデザイン計画	
	学んだ基礎をカタチに表現する。	<b>共通科目</b> Webコンテンツ・SNS / DTPデザイン / デザインイラスト / 3Dデザイン / 写真・動画編集 / デザイン法規		
<b>作品展 (通常制作)</b>				

2年次 前期	グラフィックデザイン分野		パッケージデザイン分野	
	<b>分野科目</b> 広告デザイン / 販促プロモーション		<b>分野科目</b> 商品プロモーション / 店頭POPデザイン	
	展開に必要なツールや知識を学ぶ。	<b>共通科目</b> Japaneseデザイン / ブランディング / 空間グラフィックI / ライフスタイルデザイン / セルフブランディング		
やってみたい選択科目を1つ選ぶ。		モーショングラフィック		雑貨デザイン
<b>選択科目</b>				

2年次 後期	グラフィックデザイン分野		パッケージデザイン分野	
	<b>分野科目</b> 編集デザイン / クロスメディア		<b>分野科目</b> デジタル販促 / 売り場デザイン	
	ビジネスとしての提案を行う。	<b>共通科目</b> 空間グラフィックII / トランスファラブル / ビジネスデザイン / 卒業制作I・II		
やってみたい選択科目を1つ選ぶ。		映像デザイン		コスメティックデザイン
<b>選択科目</b>				
<b>作品展 (卒業制作)</b>				

2年間で総合的なデザイン提案ができるスキルを身につけます。

# カリキュラム

幅広い専門技能と創造性を養います。

## 1年次

前期 (基礎知識と表現技術)	必須科目【共通】	デザイン基礎 文字・写真・図版・配色などをレイアウトする平面構成
		総合デザイン入門 デザインの考える・表現する・作るための基本手法
		Illustrator演習 グラフィック作成のためのIllustrator基本操作の習得
		Photoshop演習 写真加工・編集のためのPhotoshop基本操作の習得
		Webデザイン基礎 Webサイトの仕組みとページデザイン
		デジタルプレゼンテーション プレゼンテーション技法とスライド作成の基礎
		デザインエスキース スケッチおよびパースペクティブの技能演習
後期 (デザイン表現と専門技術)	必須科目【共通】	グラフィックデザイン ポスター・雑誌・印刷物を活用した広告制作の基礎
		ビジュアルデザイン 情報の図解やインフォグラフィックス、ロゴデザイン、VI設計
		パッケージデザイン基礎 パッケージと紙、紙器と構造
		パッケージデザイン計画 展開図の考え方・構造設計、モック(サンプル制作)
		Webコンテンツ・SNS インターネットメディアを活用したITデザイン
		DTPデザイン 印刷メディアを主体とした編集技術の習得
		デザインイラスト デザインの視点で描くイラストレーション
3Dデザイン Vector worksの基本操作および3D作成技術の習得		
写真・動画編集 撮影方法及加工編集技術の習得		
デザイン法規 デザイン業務に関わる法学の基礎		

### 時間割例 (2年次前期の場合)

#### グラフィックデザイン分野

	月	火	水	木	金	土
9:30 ~ 12:40		セルフブランディング	広告デザイン	Japaneseデザイン	販促プロモーション	モーショングラフィック
13:30 ~ 16:40		ライフスタイルデザイン		ブランディング	空間グラフィックI	雑貨デザイン

#### パッケージデザイン分野

	月	火	水	木	金	土
9:30 ~ 12:40		ライフスタイルデザイン	商品プロモーション	ブランディング	空間グラフィックI	モーショングラフィック
13:30 ~ 16:40		セルフブランディング		Japaneseデザイン	店頭POPデザイン	雑貨デザイン

## 2年次

前期 (実践とプラスアルファのスキル)	必須科目【共通】	広告デザイン デジタル時代の総合的な広告ディレクション
		販促プロモーション 販売促進のためのメディア戦略、キャンペーンやセールスプロモーションの展開
		商品プロモーション 商品・雑貨のプロデュース、市場トレンドとパッケージデザイン
		店頭POPデザイン POP・販売促進、売り場・仕物のデザイン
		Japaneseデザイン 日本の伝統文化を取り入れたJAPANデザインの表現
		ブランディング 地域ブランディング・商品ブランディングの表現
		空間グラフィックI 店舗ビジュアル・サイン、イベント等の空間視点のデザイン
後期 (実践と追求)	必須科目【共通】	ライフスタイルデザイン 暮らしを豊かにするデザイン
		セルフブランディング ビジネスのポートフォリオ制作
		モーショングラフィック Aftereffectsを活用した動画広告
		雑貨デザイン 雑貨の企画・プロデュース
		編集デザイン カタログやパンフレットの編集とデジタル出版
		クロスメディア 商品やサービスをクロスメディアの視点から社会にアプローチする
		デジタル販促 デジタル技術を活用した販売促進・キャンペーン
売り場デザイン 店頭や売り場、展示空間のデザイン		
選択(1コマ)	必須科目【共通】	空間グラフィックII 店舗ビジュアル・サイン、イベント等の空間視点のデザイン
		トランスファラブル デザイン業界のビジネスパーソンスキルのアップ
		ビジネスデザイン ビジネスソフトを活用したノンデザインの手法
		卒業制作研究I・II 卒業制作の発案・企画書作成・作品制作
		映像デザイン プロモーション動画の編集デザイン
		コスメティックデザイン 化粧品のパッケージデザインからブランディング
		選択(1コマ)

## 学年を超えた交流イベントもあります。



デザインツアー  
教員と共にデザイン視点による、大阪・関西万博などへの見学ツアー



スポーツ大会  
学年やクラス間でチーム編成した校外イベントでの交流



ランチ交流会  
留学生や男子学生、地方からの入学生など同じ境遇の学生同士での談話会