

# じっくり学び、しっかりスキルを身につける！ 実践力が身につく3年制カリキュラム

## 1年次

基本技術をいちから学び  
使いこなすレベルを目指す

【基礎科目】  
写真・映像基礎  
色彩・素材実習



【専門基礎科目】  
デジタル空間演習  
デザイン表現実習  
3DCGデジタル基礎I (Maya)  
3DCGデジタル基礎II (Maya)  
3D造形基礎 (ZBrush)  
3D表現基礎 (Blender)  
デジタルコンテンツ研究I  
デジタルコンテンツ設計I



## 2年次

様々なプロジェクトを経験し  
表現・実践スキルを磨く

【専門科目】  
デザイン演習 (ロゴ・プレゼン)  
3DCGデジタル演習I  
3DCGデジタル演習II  
映像表現実習  
プロジェクト実習I  
デジタルコンテンツ研究II  
デジタルコンテンツ設計II  
3D造形応用

【選択科目】  
キャラクターデザイン  
デジタル背景制作  
デザインプロセス実習  
パターンメイキング基礎



## 3年次

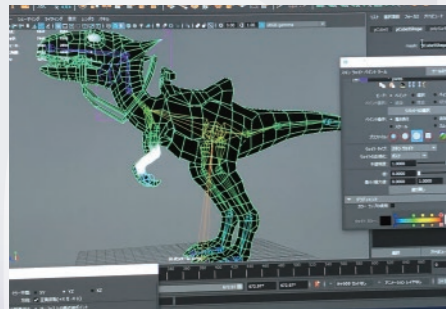
得意な領域をさらに追求し  
「強み」をもつクリエイターへ

【専門科目】  
3DCGデジタル実習I  
3DCGデジタル実習II  
応用デジタル表現  
プロジェクト実習II  
連携プロジェクト実習  
デジタル研究  
プレゼンテーション技法  
キャリアデザイン

【選択科目】  
分野選択授業 (エンタメI)  
分野選択授業 (エンタメII)  
分野選択授業 (プロダクトI)  
分野選択授業 (プロダクトII)  
分野選択授業 (空間I)  
分野選択授業 (空間II)

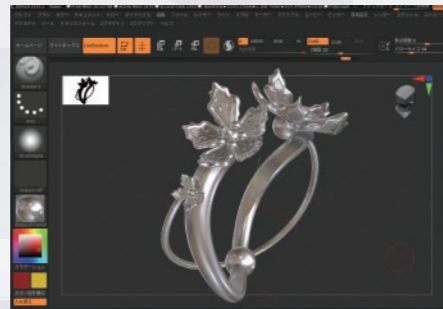
卒業  
プロ  
として活躍

### ■主な専門科目



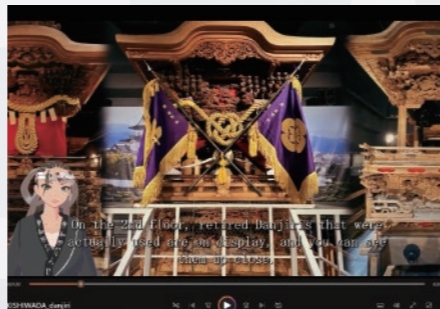
#### 3DCGデジタル基礎I (Maya)

3DCGの基本であるMayaなどのソフトの基本操作を修得し、デジタル表現を学ぶ



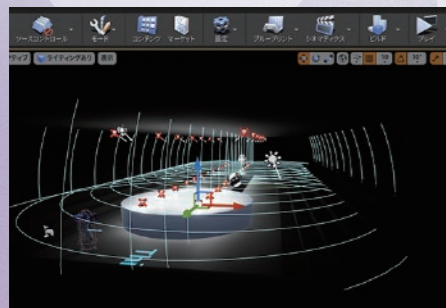
#### 3D造形基礎 (ZBrush)

ZBrushの基本操作を学びながら3DCG表現を向上。3Dプリンターの使用、出力、処理作業についても学ぶ。



#### デジタルコンテンツ研究II

MVやPV、VTuberなどの制作を通じて3DCGが生かされているコンテンツ、また、イメージを様々な角度から読み取り表現していく技術を身につける。



#### デジタル空間演習

デジタル (3DMAX) などを使い空間と空間の中にある要素を3Dで作成できる技術を習得する。



#### 映像表現実習

映像を作成するソフトなどの学びから、表現したいものをどう見せるかなども含めた映像表現技術を習得する。



#### デザイン演習 (ロゴ・プレゼン)

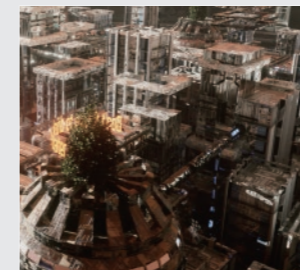
作品をプレゼンテーションするためのポートフォリオ制作で、グラフィックデザイン、編集方法を学ぶ。

### ■2年次 選択科目



#### キャラクターデザイン

ゲーム業界に就職するために必要なキャラクター表現について学ぶ。



#### デジタル背景制作

デジタル背景として、リアルな寸法感覚を理解して表現できる基礎知識を身につける。



#### デザインプロセス実習

インテリア雑貨などのプロダクトデザインの制作過程を実習を通して体験し、素材と扱いについて理解を深める。



#### パターンメイキング基礎

服飾における歴史や型紙の作り方からミシンの基礎まで、コスチュームを考える際に必要になる時代背景について見聞を広める。

### ■3年次 分野別選択授業

#### エンタメ分野の研究

ゲーム・映像・IT・VR・AR・XR  
AIキャラクター・PV・MVなど

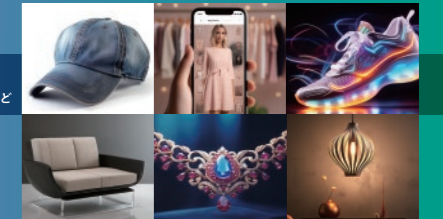
コンテンツの企画・開発力を高めるとともに、3年間の集大成として3DCGの表現力を一層向上させる。



#### プロダクト分野の研究

ファッション・雑貨・家具  
オリジナルブランド・WEB・アプリなど

調査、企画、デザイン、製作、プロモーション、販売までをパッケージにしたプロジェクト型の制作課題に取り組む。



#### 空間表現分野の研究

空間デザイン、建築、住宅、  
インテリア、メタバース空間など

現実の風景に情報を付け加えるARや、仮想空間を創造するVRの技術に挑み、最新の3DCG活用の可能性を探る。



■現地視察や実践経験を重ねて、プロの仕事に必要なスキルを磨いていきます。



#### 現地視察

空間演出をするために、実物を見て動きや空間を観察する。



#### フィールドワーク

企画やテーマごとに施設観察やインタビューを行う。



#### 産学連携プロジェクト

企業や地域と共同でプロジェクトに取り組む。



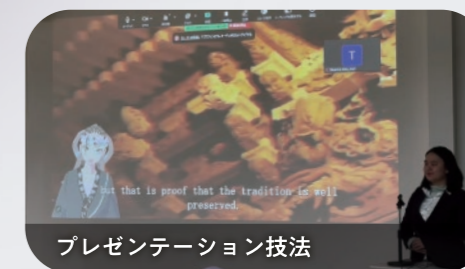
#### 海外研修

アメリカやヨーロッパのデジタル表現に触れ、視野を広げる。



#### 学外プロジェクト実習

外部の先生を招いたり、実際の仕事の現場を知りながら仕事のレベルやスピード感を養って行く。



#### プレゼンテーション技法

クリエイターとして説明できる技術やワンランク上の表現力を身につける。