

2年間の学びの流れ

2 years of learning flow

平面構成や色彩、アプリケーション操作など、デザインの基本技術を点で学ぶことからスタートします。そして、それらを活用した表現を追求し、デザインとして仕上げるチカラを養います。さらに、デザインによってどのような価値をもたらすことができるか、「コト視点」でプロモーション展開していくことのできる能力まで身につけていきます。

モノ視点

1
年次

前期

点の取り組み

デザインの基礎を身につける。

共通科目

デザイン業界でプロとして活躍するためには、あらゆる課題を解決する力が必要になります。1年次では、その土台となるデザインの基礎を確実に習得します。



デザインエスキース
カラーデザイン
illustrator演習
Photoshop演習

デジタルプレゼンテーション
WEBデザイン基礎
デザイン基礎
総合デザイン入門

後期

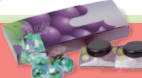
繋げる取り組み

グラフィックデザイン分野

グラフィックデザイン / ビジュアルデザイン

パッケージデザイン分野

パッケージデザイン基礎 / パッケージデザイン計画



共通科目

デザインイラスト / DTPデザイン / 写真・動画編集 / 3Dデザイン基礎 / WEBコンテンツ / デザイン法規

2
年次

前期

拡げる取り組み

グラフィックデザイン分野

広告デザイン / 販促プロモーション

パッケージデザイン分野

商品パッケージデザイン / 店頭POPデザイン

分野科目

分野科目

共通科目

Japaneseデザイン / ライフスタイルデザイン / 3Dデザイン応用 / ブランディング / セルフブランディング

選択科目



モーショングラフィック



雑貨デザイン

※いずれか1つを選べます

後期

ビジネスとデザイン

編集デザイン / クロスメディア

分野科目

デジタル販促 / 売り場デザイン

分野科目

共通科目

トランスファラブル / ビジネスデザイン / 卒業制作Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ

選択科目



映像デザイン



コスメティックデザイン

※いずれか1つを選べます

コト視点

実践力を養う授業や取り組み

AIの活用

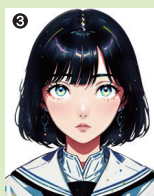
これからのデザイナーに必要な、AIの使い方や活用方法を課題制作を通して学びます。



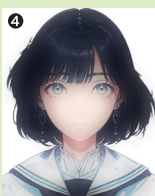
① 言葉から画像を生成し人間のモデルを作成



② 画像をイラストに変換



③ 背景を削除し瞳や血色を調整



④ 髪の色をPhotoshopで編集



⑤ ③+④を合成最終調整を行い完成

リモートプレゼン

心をつかむために必要なプレゼンテーションのコツを、授業や産学プロジェクトを通して身につけます。

