

目標に合わせて選べる 授業プログラム

2年間の学びの流れ

1年次 前期

デザインの基礎を身につける

デザイン業界でプロとして活躍するためには、あらゆる課題を解決する力が必要になります。1年次では、その土台となるデザインの基礎を確実に習得します。



総合デザイン入門

デザインエスキース WEBデザイン基礎
カラーデザイン グラフィックデザイン
illustrator演習 デジタルプレゼンテーション
Photoshop演習

後期

選択科目 いずれか1つを選べます



広告・編集デザイン演習



SNS・WEB演習



商品プロモーション演習

3Dデザイン
インフォメーショングラフィック

デザインイラスト
商品パッケージデザイン

デジタルフォトグラフィ
ビデオグラフィ

デザイン法規

2年次

専攻選択



広告・編集デザイン専攻



SNS・WEB専攻



商品プロモーション専攻

3専攻共通

セルフブランディング
ライフスタイルデザイン
ブランディング



空間グラフィック



Japaneseデザイン

トランスファラブル
ビジネスデザイン

分野選択科目 いずれか4つを選べます



WEBコンテンツ
デザイン



デジタル出版



モーショングラフィック



雑誌・書籍
デザイン



デジタル
サイネージ



コスメティック
デザイン



XRデザイン



Eコマース

1年次

前期	デザインエスキース スケッチおよびパースペクティブの技能演習
	カラーデザイン カラーデザインのための配色理論
	Illustrator演習 グラフィック作成のためのIllustrator基本操作の習得
	Photoshop演習 写真加工・編集のためのPhotoshop基本操作の習得
	WEBデザイン基礎 XDを使用したWEBサイトの仕組みからページデザインの基礎
	総合デザイン入門 はじめてのデザイン。考える・表現する・作る基本手法
	グラフィックデザイン 文字・写真・図版・配色などをレイアウトする平面構成技術
	デジタルプレゼンテーション プレゼンテーション技法とスライド作成の基礎
	3Dデザイン Vectorworksによる3D作成の基本技術
	インフォメーショングラフィック 企画からツール制作までのDTP技術
後期	デザインイラスト デザインの視点で描くイラストレーション
	商品パッケージデザイン パッケージデザインの制作技術
	デジタルフォトグラフィ 撮影方法と加工編集技術
	ビデオグラフィ SNSで活用する動画撮影・映像編集技術
	デザイン法規 デザイン業務に関わる法学の基礎
	WEB・SNS演習 WEB・SNSを活用した情報発信技術の基礎
	広告・編集デザイン演習 ポスター・雑誌・印刷物等を活用した広告制作の基礎
	商品プロモーション演習 商品パッケージやプロモーションツール制作の基礎

2年次

前期	セルフブランディング 就職対策ポートフォリオの制作
	ライフスタイルデザイン 暮らしを豊かにする素敵なモノ・コトデザイン
	空間グラフィック 店舗VI・サイン、展示会、イベント等の空間視点でのデザイン
	ブランディング 地域ブランディング・商品ブランディングの表現力
	Japaneseデザイン 日本の伝統文化を取り入れたJAPANデザインの表現力
	トランスファラブル デザイン業界のビジネスパーソンスキルのアップ
	ビジネスデザイン ビジネスソフトを活用したノンデザインの手法
	卒業制作研究Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ 卒業制作の発案・企画・作品制作
	広告・編集デザイン専攻実習 デジタル時代のクリエイティブディレクション
	SNS・WEB専攻実習 インターネットメディアを活用したITデザイン
後期	商品プロモーション専攻実習 オウンドメディアを活用したキャンペーン&プロモーション
	WEBコンテンツデザイン 企業WEBサイトの制作
	デジタルサイネージ 店舗・施設・オフィス等の映像広告の制作
	デジタル出版 デジタルカタログやデジタルマガジン、デジタル絵本制作
	コスメティックデザイン 化粧品の商品パッケージデザイン&ブランディング
	モーショングラフィック After Effectを活用したタイポグラフィによる動画広告
	XRデザイン Blenderを活用したXRコンテンツの制作
	雑誌・書籍デザイン 雑誌編集・書籍装丁のデザイン
	Eコマース ECモールや展示イベント等から発信する商材情報のデザイン

1年次 前期時間割 (例)

	月	火	水	木	金	土
9:30~12:40		Photoshop演習	グラフィックデザイン	デジタルプレゼンテーション	カラーデザイン	WEBデザイン
13:30~16:40		Illustrator演習		総合デザイン入門	デザインエスキース	

2年次 前期時間割 (例)

	月	火	水	木	金	土
9:30~12:40		Japaneseデザイン	WEB・SNS専攻実習	広告・編集デザイン専攻実習	商品プロモーション専攻実習	選択科目
13:30~16:40		セルフブランディング	ライフスタイルデザイン	ブランディング	空間グラフィック	選択科目

仕事に役立つ デザイン系資格を取得

自分の持つ技能を証明できることで、就職の武器になり、仕事においても役立つ資格。スムーズに取得できるよう、対策サポートを行っています。

知的財産管理技能検定

厚生労働省が定める著作権・特許・意匠などの「知的財産」の管理技能を評価する国家検定試験です。今後、デザイン業界にますます必要とされる技能となります。



全国の専門学校
3級技能合格者
ベスト5ランキング

一般財団法人 知的財産研究教育財団 知的財産教育協会 / 2022年7月実績

- WEBデザイン技能検定
- 通販エキスパート技能検定
- JPAパース検定
- 建築CAD検定
- Illustrator、Photoshop クリエイター能力認定試験
- ギフト・ラッピングコーディネーター検定
- 色彩士検定 など