

自分の目標に合わせて選べる 授業プログラム

多彩に広がるデザイン表現。一人ひとりの目標や興味のあることに挑戦できる授業システムが本校の特徴です。
1年次前期はデザインに共通する基礎を学び、1年次後期に2コースから、2年次に3分野から方向性を選択します。
さらに、やってみたいジャンルや手法を自由に学べる選択科目を設置。専門スキルを持つデザイナーを目指しましょう！

1年次 前期

デザインの基礎を身につける

デザイン業界でプロとして活躍するためには、あらゆる課題を解決する力が必要になります。1年次では、その土台となるデザインの基礎を確実に習得します。



デザイン業界の現場に必要な
コンピュータスキル



制作意図をしっかりと伝える
プレゼンテーションスキル



仕事を理解し、目標を選定する
業界研究&トライアル作品制作

詳しくはP.05をご覧ください

1年次 後期

コース 選択

コミュニケーションデザインコース

グラフィックデザインの発想力と専門的な
デザイン表現技術を習得します。

グラフィックデザイン

グラフィックデザイン媒体を通して、マーケティング
戦略や広告などの表現技術を実践的に学びます。



タイポグラフィ

広告や商品およびサービスのロゴ、タイトル、
見出しなど、文字の効果的な表現方法を学びます。



インテリアデザインコース

空間表現の基本となる製図、スケッチ、模型制作を
学び、立体をイメージする力を身につけます。

空間デザイン

空間をデザインし、図面化するための専門技術・
知識を身につけます。



インテリア製図

物をデザインする上で必要不可欠な図面の描き
方とルールを、身近な住宅を通じて理解します。



デザインプロデュース演習

パッケージデザイナーや商品デザイナーを目指し、
企画からデザインに関わる基礎と技術を学びます。

選択科目 いずれか1つを選べます

生活コーディネーション

様々な商品を理解した上で、設定に応じたインテリアの
レイアウト・提案ができる力を身につけます。

コミュニケーションデザインコース / インテリアデザインコース

2年次

分野
選択IT・グラフィック
デザイン分野

広告ディレクション

広告と社会の関わりに対する見聞を深め、観察力、分析力、企画力、適切な創造力を養います。

Webコンテンツデザイン

即戦力として活躍するために、マーケティングのプランニング・制作スキルの獲得を目指します。

商品・雑貨
クリエイション分野

商品デザイン

「魅力ある商品デザイン」をテーマに、商品やグッズなどのデザイン提案力を養います。

POP・販売促進

様々な商品・サービス・流通において、役立つセールスプロモーションの手法を習得します。

空間デザイン
コーディネーション分野

店舗デザイン

コンセプト作りや図面・パース・模型制作を通して、様々な店舗を自分らしくデザインします。

住宅コーディネーター

インテリアを構成する要素・設備について学び、顧客のニーズを理解し、提案力を高めます。

3分野共通

ブランディング

ブランドの本質的な理解と認識を深め、その魅力をアピールするために必要なブランディングの表現力を養います。

ライフスタイル研究

様々な人の価値観や人生観に寄り添い、生活を豊かにするという観点から課題に取り組みます。

デザイン法規

積み重ねた知識・技術・経験を作品を補強し、「知的財産管理技能検定3級」の合格を目指します。

コンピュータ応用演習

Webサイト運営やSNS展開、VR制作など、現代のデザイン・ビジネスに必要な映像技術を習得します。



12の選択科目 分野を超えて選べます

ジャケットデザイン

ジャケットデザインを通し、アイデアの幅を広げ、オリジナリティを追求。広告表現の知識と能力を培います。

ロゴデザイン

ロゴタイプやシンボルマークの本質を理解し、デザイン制作を通して発想力・提案力を養います。

雑誌・編集デザイン

記事や画像、イラスト、見出しタイトルの制作など、4〜6Pの誌面を編集デザインします。

ポスターデザイン

販促やイベント告知、公共広告など、人々の目を引きつけられる広告ツールを企画・制作します。

コスメティックデザイン

コスメティックをキーワードに商品を企画し、パッケージを制作。ブランディングの手法を実習します。

パッケージデザイン

興味ある名産・お土産物を選び、ギフトやプレゼントにふさわしいビジュアルを計画、デザインします。

ハンディクラフト

市場へ流通する商品を想定し、金属工芸の技法を用いてデザインから制作までを行います。

ギフトデザイン

「ギフト」をテーマに、日本におけるギフトの基礎知識、ギフト包装の基本技術を身につけます。

DIY

部屋の模様替えや素材、工具についての知識や技術を身につけ、空間や家具、雑貨をデザインします。

ディスプレイデザイン

一年次で身につけた知識と技術を活かして、様々なディスプレイを提案できるスキルを体得します。

リフォーム

インテリアデザインの基礎能力をもとに、テーマに沿った提案、リフォームのスキルを体得します。

家具・照明デザイン

空間における家具と照明の位置づけを調査し、家具・照明デザインを実践して創造性を養います。



ポスターデザイン



ハンディクラフト



ディスプレイデザイン

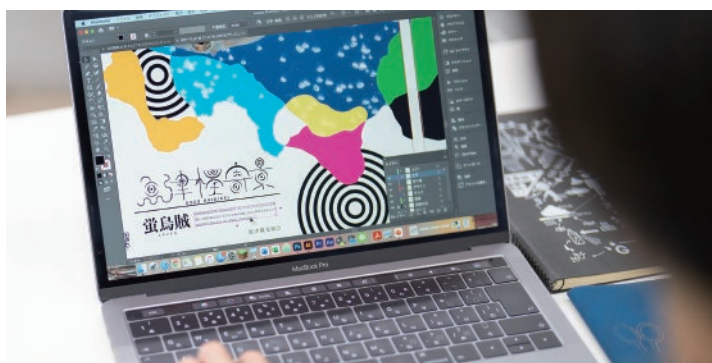
1
年次

カリキュラム紹介

Curriculum カリキュラム

1 デザイン業界の 現場に必要な コンピュータスキル

各種制作ソフトを効果的に使いこなすことは、デザイナーにとって必須のスキル。デザイン系企業に入社するための採用条件の一つでもあります。本学科では、1年前期より様々なアプリケーションの特性や効果を学んで徹底的にマスターし、アイデアをカタチにする能力を身につけます。



Illustrator (デザインワーク・DTP)

Photoshop (画像加工ワーク)

InDesign (デザインワーク・DTP)

Vectorworks (CAD・モデラー)

Dreamweaver (WEBワーク)

Lightroom (写真編集管理)

2 デザイン分野の プレゼンテーションスキル

新しいアイデアやデザインの魅力を社会や企業に伝えるためには、わかりやすく、より効果的に訴えかける説得力のあるプレゼンテーションスキルが求められます。本学科では、授業課題の発表や合評、産学連携の授業など、プレゼンテーションを実践する機会を数多く設け、プレゼン技法を使い分ける技術まで習得します。



3 自分のステージを見つける 業界研究 & トライアル作品制作

1年次よりキャリア教育を行い、自己分析や業界研究を通して、どんな職種で自分の個性や能力を活かしていくかを模索します。実際に現役のデザイナーや企業の担当者とのワークショップで、具体的な仕事内容を体感しながら適性を見きわめ、将来の道を決めていきます。



【必修科目】共通

Illustrator基礎演習	Illustratorの操作を習得し、デザイナーとしての知識やテクニックを身につけます。
Photoshop基礎演習	画像データの適切な処理に関する知識と技術を、演習を通じて身につけます。
Web基礎演習	基本的なWeb制作からマーケティング、SNS制作スキルまでを学び、基礎技術を習得します。
3D造形演習	造形素材の形態と特質を学びながら、基礎的な造形技術を通じて想像力を育みます。
3Dコンピュータ演習	CADによる作図、3DCG制作技術のほか、各種データの管理方法などを学習します。
デザイン基礎	文字や画像・図・配色などを用いて、基礎力としての視覚的な表現・技術力を習得します。
プレゼンテーション技法	前期で得た技術を駆使し、道行く人を立ち止まらせるような企画を発表するためのプレゼン技法を身につけます。
写真基礎演習	写真の基礎、画像データの管理方法などについて学習し、「商品撮影」および「取材」の技術を習得します。
エスキース演習	ラフスケッチや下絵を描くために必要な知識を得て、立体物を的確にイメージして描き伝える基本を習得します。
カラーコーディネーション	プロとして通用する色彩感覚を養い、コーディネーション力で魅力的な空間表現を学びます。



Illustrator基礎演習



写真基礎演習

【コース必修科目】

コミュニケーションデザインコース

グラフィックデザイン	グラフィックデザイン媒体を通して、マーケティング戦略や広告などの表現技術を実践的に学びます。
タイポグラフィ	広告や商品およびサービスのロゴ、タイトル、見出しなど、文字の効果的な表現方法を学びます。

インテリアデザインコース

空間デザイン	空間をデザインし、図面化するための専門技術・知識を身につけます。
インテリア製図	物をデザインする上で必要不可欠な図面の描き方とルールを、身近な住宅を通じて理解します。



【選択科目】

デザインプロデュース演習	パッケージデザイナーや商品デザイナーを目指し、企画からデザインに関わる基礎と技術を学びます。
生活コーディネーション	様々な商品を理解した上で、設定に応じたインテリアのレイアウト・提案ができる力を身につけます。



タイポグラフィ



インテリア製図

仕事に役立つ デザイン系資格を取得

自分の持つ技能を証明できることで、就職の武器になり、仕事においても役立つ資格。スムーズに取得できるよう、対策サポートを行っています。

〈目指せる資格の一例〉

・国家試験 知的財産管理技能検定

- ・AFT色彩検定
- ・カラーマスター色彩士検定
- ・カラーコーディネーター検定
- ・ネットショップ検定
- ・JPAパース検定
- ・Illustratorクリエイター能力認定試験
- ・Photoshopクリエイター能力認定試験
- ・ビジネス著作権検定

デザイン系専門学校で
力を入れています！

2
年次

1・T・グラフィックデザイン分野



●ブランドタグ(ロゴデザイン)



●グルメイベント
(告知ポスター)



●地域ブランディング(観光誘致ポスター)

多様なメディアやIT領域で、
斬新なグラフィックを生み出す
プロになりましょう。

情報をより効果的に伝える発想力と表現力をトータルに養います。



●CDジャケットデザイン



●グルメイベント(車内吊りワイド広告ポスター)



●電車マナー広告(額面ポスター)



●地域づくり(プロジェクト計画)

Topics
分野
特集革小物ブランド商品の
広告プロジェクト

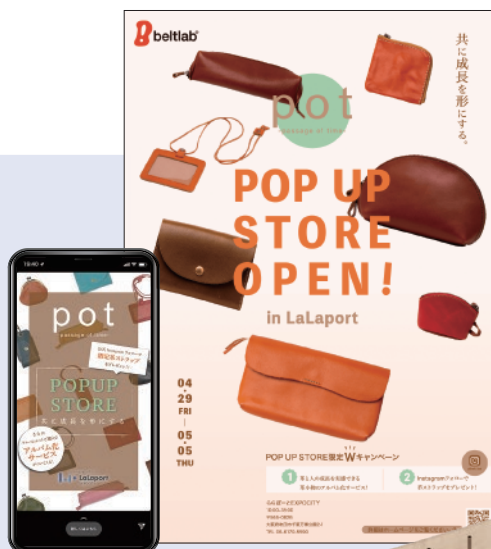
オリジナルブランド革小物「pot」の新たな販売戦略に向けて、実際にネットショップで販売している商品をもとにして、ショップサイトのイベントの企画、SNSとの連携や実店舗のデジタルサイネージを活用した広告計画を提案しました。



●デジタルサイネージ(ストア広告)



●SNS(ストーリー広告)



●フライヤー

●POP-UPストア
(ストアイメージ)

Curriculum カリキュラム

●分野専門スキルを習得 必修科目

広告
ディレクション

広告と社会の関わりに対する見聞を深め、観察力、分析力、企画力、適切な創造力を養います。

Web
コンテンツデザイン

即戦力として活躍するために、マーケティングのプランニング・制作スキルの獲得を目指します。

●好きなツールを選んで、制作工程を学ぶ

分野 選択 科目	ジャケットデザイン	ロゴデザイン	雑誌・編集デザイン	ポスターデザイン
	コスメティックデザイン	パッケージデザイン	ハンディクラフト	ギフトデザイン
	DIY	ディスプレイデザイン	リフォーム	家具・照明デザイン

他分野の
分野選択科目
からも選べます



ロゴデザイン

●デザインに必要な専門スキルを習得

必修 専門 科目	ブランディング	ブランドの本質的な理解と認識を深め、その魅力をアピールするために必要なブランディングの表現力を養います。
	ライフスタイル研究	様々な人の価値観や人生観に寄り添い、生活を豊かにするという観点から課題に取り組みます。
	デザイン法規	積み重ねた知識・技術・経験・作品を補強し、「知的財産管理技能検定3級」の合格を目指します。
	コンピュータ応用演習	Webサイト運営やSNS展開、VR制作など、現代のデザイン・ビジネスに必要なIT技術を習得します。



コンピュータ応用演習

●自由選択科目

Basic English

Basic French

日本語講座(留学生のみ)

IT・グラフィックデザイン分野 2年次後期時間割(例)

	月	火	水	木	金	土
9:30~12:40	—	コンピュータ応用演習	デザイン法規	ブランディング	広告ディレクション	雑誌・編集デザイン
13:30~16:40	—	—	ライフスタイル研究	—	Webコンテンツデザイン	ポスターデザイン

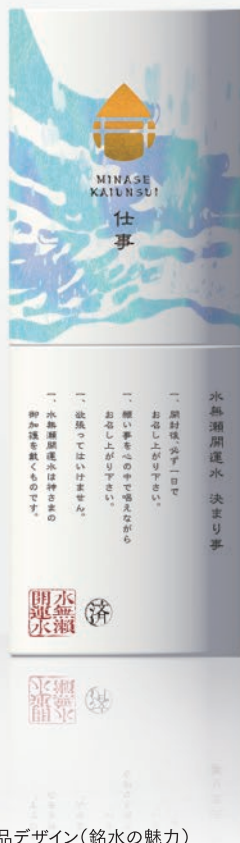
選択科目

Vision 卒業後のビジョン

インターネット上のWeb広告やデジタルサイネージ広告、書籍、グラフィックツールなど、幅広いビジュアルデザイン領域での活躍を目指します。企業、団体、デザイン会社などで、グラフィック表現のスキルとコンサルティング能力を発揮します。

2
年次

商品・雑貨クリエイション分野



●地域商品デザイン(銘水の魅力)



●コスメパッケージデザイン
(フェイスマスク)



●雑貨デザイン
(ランチグッズ)

多種多様なアイテムを企画・制作し、
ヒット商品を生み出す
チカラを養いましょう。

市場を踏まえた企画立案とプロモーションの技法を学び、創造力を高めます。



●カウンターディスプレイ



●アイスマルテBOX
パッケージデザイン



●パッケージ展開図



●飲料缶アテンションPOP



●地域ブランディング(プロジェクト計画)

Topics
分野
特集商品・雑貨
オリジナルブランド『アンソルレ』

商品・雑貨デザインの知識をもとに、オリジナルブランドを設立。“ホラーかわいい!ミッドサマー”をコンセプトにしたオリジナルの生地で、アクセサリやアパレル雑貨を制作。「2022作品展」で、発表・販売を行いました。



●オリジナルプリント布の制作



●VR店舗ディスプレイイメージ



●アクセサリ雑貨

Curriculum カリキュラム

●分野専門スキルを習得 必修科目



商品デザイン

「魅力ある商品デザイン」をテーマに、商品やグッズなどのデザイン提案力を養います。

POP・
販売促進

様々な商品・サービス・流通において、役立つセールスプロモーションの手法を習得します。

●好きなツールを選んで、制作工程を学ぶ

分野
選択
科目

ジャケットデザイン
コスメティックデザイン
DIY

ロゴデザイン
パッケージデザイン
ディスプレイデザイン

雑誌・編集デザイン
ハンディクラフト
リフォーム

ポスターデザイン
ギフトデザイン
家具・照明デザイン

他分野の
分野選択科目
からも選べます



コスメティックデザイン

●デザインに必要な専門スキルを習得

必修
専門
科目

ブランディング

ブランドの本質的な理解と認識を深め、その魅力をアピールするために必要なブランディングの表現力を養います。

ライフスタイル研究

様々な人の価値観や人生観に寄り添い、生活を豊かにするという観点から課題に取り組みます。

デザイン法規

積み重ねた知識・技術・経験・作品を補強し、「知的財産管理技能検定3級」の合格を目指します。

コンピュータ応用演習

Webサイト運営やSNS展開、VR制作など、現代のデザイン・ビジネスに必要なIT技術を習得します。



ライフスタイル研究

●自由選択科目

Basic English

Basic French

日本語講座(留学生のみ)

商品・雑貨クリエイション分野 2年次後期時間割(例)

	月	火	水	木	金	土
9:30~12:40	—	—	デザイン法規	ブランディング	商品デザイン	ハンディクラフト
13:30~16:40	—	コンピュータ応用演習	ライフスタイル研究	—	POP・販売促進	ギフトデザイン

選択科目

Vision 卒業後のビジョン

生活雑貨やインテリア用品、文具、ファッションアイテムなど、幅広いデザイン分野で活躍できます。就職先は、パッケージや販促ツールを手がける制作会社のほか、一般企業のクリエイティブ職、商品企画系の部署も目指せます。

2
年次

空間デザイン・コーディネート分野



●地域ブランディング(プロジェクト計画)

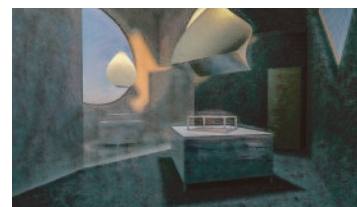
Nordic Modern



●キッチンコーディネート(コーディネート)



●住宅コーディネート(コーディネート)



住宅や店舗、家具などの設計を学び、
センスあふれる空間を
クリエイトしましょう。

空間を把握し、表現、演出、提案までの一連のスキルを習得します。



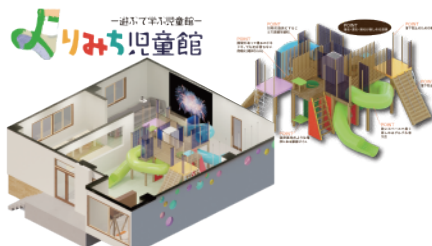
●生クリーム専門店(屋台・店舗デザイン)



●店舗デザイン
(模型 & CGパース)



●地域づくり(リノベーションビジネス)



●室内公園をテーマとした児童館
(リノベーション)

Topics 分野 特集

学園祭「深海の生物」 エントランスデザイン

学園祭で深海をテーマにエントランスのデザインをしました。深海に住む魚をゲームの世界でよく使われるドット絵で描き、プロジェクターで投影しながら動きと揺らめきを表現しました。また、絵のQRコードを読み込むことで深海生物の生態情報を表示させるようにプログラミングしました。



●ディスプレイ空間デザイン



Curriculum カリキュラム

●分野専門スキルを習得 必修科目



店舗デザイン

コンセプト作りや図面・パース・模型製作を通して、様々な店舗を自分らしくデザインします。



住宅コーディネート

インテリアを構成する要素・設備について学び、顧客のニーズを理解し、提案力を高めます。

●好きなツールを選んで、制作工程を学ぶ

分野 選択 科目	ジャケットデザイン コスメティックデザイン DIY	ロゴデザイン パッケージデザイン ディスプレイデザイン	雑誌・編集デザイン ハンディクラフト リフォーム	ポスターデザイン ギフトデザイン 家具・照明デザイン
----------------	---------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------	----------------------------------

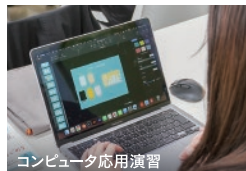
他分野の
分野選択科目
からも選べます



リフォーム

●デザインに必要な専門スキルを習得

必修専門科目	ブランディング	ブランドの本質的な理解と認識を深め、その魅力をアピールするために必要なブランディングの表現力を養います。
	ライフスタイル研究	様々な人の価値観や人生観に寄り添い、生活を豊かにするという観点から課題に取り組みます。
	デザイン法規	積み重ねた知識・技術・経験・作品を補強し、「知的財産管理技能検定3級」の合格を目指します。
	コンピュータ応用演習	Webサイト運営やSNS展開、VR制作など、現代のデザイン・ビジネスに必要なIT技術を習得します。



コンピュータ応用演習

●自由選択科目 Basic English Basic French 日本語講座(留学生のみ)

空間デザイン・コーディネーション分野 2年次後期時間割(例)

	月	火	水	木	金	土
9:30~12:40	—	コンピュータ応用演習	デザイン法規	ブランディング	店舗デザイン	リフォーム
13:30~16:40	—	—	ライフスタイル研究	—	住宅コーディネート	家具・照明デザイン

選択科目

Vision 卒業後のビジョン

建築事務所や設計事務所のほか、ハウスメーカーなどの設計や施工管理、空間コーディネート、家具・照明デザインなど、幅広い部門で活躍できます。デジタルツールを使って設計するスキルは、幅広い分野において応用できます。