

1
年次

カリキュラム紹介

Curriculum カリキュラム

1 デザイン業界の
現場に必要な
コンピュータスキル

各種制作ソフトを効果的に使いこなすことは、デザイナーにとって必須のスキル。デザイン系企業に入社するための採用条件の一つでもあります。本学科では、1年前期より様々なアプリケーションの特性や効果を学んで徹底的にマスターし、アイデアをカタチにする能力を身につけます。

Illustrator (デザインワーク・DTP) Visual Studio Code (WEBワーク)
Photoshop (画像加工ワーク) Vectorworks (CAD・モデラー)
InDesign (デザインワーク・DTP) Blender (3DCGモデラー)
Lightroom (写真編集管理)

2 デザイン分野の
プレゼンテーションスキル

新しいアイデアやデザインの魅力を社会や企業に伝えるためには、わかりやすく、より効果的に訴えかける説得力のあるプレゼンテーションスキルが求められます。本学科では、授業課題の発表や合評、産学連携の授業など、プレゼンテーションを実践する機会を数多く設け、プレゼン技法を使い分ける技術まで習得します。

3 専門スキルの
深化を図るための
コース横断実習

2年次必修科目では、より専門スキルの深化を図るためのコースを横断した実習に取り組めることがメリットです。両コースのスキルを相乗して高めていく実習課題に取り組んだことにより、2022作品展で優秀賞の受賞や、就職活動の中で企業から取り組みに対する好評価の声が寄せられるなど実習の成果を高めています。



【必修科目】 共通

Illustrator基礎演習	Illustratorの操作を習得し、デザイナーとしての知識やテクニックを身につけます。
Photoshop基礎演習	画像データの適切な処理に関する知識と技術を、演習を通じて身につけます。
Web基礎演習	基本的なWeb制作からマーケティング、SNS制作スキルまでを学び、基礎技術を習得します。
3D造形演習	造形素材の形態と特質を学びながら、基礎的な造形技術を通じて想像力を育みます。
3Dコンピュータ演習	CADによる作図、3DCG制作技術のほか、各種データの管理方法などを学習します。
デザイン基礎	文字や画像・図・配色などを用いて、基礎力としての視覚的な表現・技術力を習得します。
プレゼンテーション技法	前期で得た技術を駆使し、道行く人を立ち止まらせるような企画を発表するためのプレゼン技法を身につけます。
写真基礎演習	写真の基礎、画像データの管理方法などについて学習し、「商品撮影」および「取材」の技術を習得します。
エスキース演習	ラフスケッチや下絵を描くために必要な知識を得て、立体物を的確にイメージして描き伝える基本を習得します。
カラーコーディネーション	プロとして通用する色彩感覚を養い、コーディネーション力で魅力的な空間表現を学びます。



Illustrator基礎演習



写真基礎演習

【コース必修科目】

コミュニケーションデザインコース

グラフィックデザイン	グラフィックデザイン媒体を通して、マーケティング戦略や広告などの表現技術を実践的に学びます。
タイポグラフィ	広告や商品およびサービスのロゴ、タイトル、見出しなど、文字の効果的な表現方法を学びます。

インテリアデザインコース

空間デザイン	空間をデザインし、図面化するための専門技術・知識を身につけます。
インテリア製図	物をデザインする上で必要不可欠な図面の描き方とルールを、身近な住宅を通じて理解します。

【選択科目】



デザイン プロデュース演習

パッケージデザイナーや商品デザイナーを目指し、企画からデザインに関わる基礎と技術を学びます。

生活 コーディネーション

様々な商品を理解した上で、設定に応じたインテリアのレイアウト・提案ができる力を身につけます。

仕事に役立つ デザイン系資格を取得

自分の持つ技能を証明できることで、就職の武器になり、仕事においても役立つ資格。スムーズに取得できるよう、対策サポートを行っています。

〈目指せる資格の一例〉

- ・AFT色彩検定
- ・カラーマスター色彩士検定
- ・カラーコーディネーター検定
- ・ネットショップ検定
- ・JPAパース検定
- ・Illustratorクリエイター能力認定試験
- ・Photoshopクリエイター能力認定試験
- ・ビジネス著作権検定

News

第42回知的財産管理技能検定

大学・大学院・専門学校・高校・高専 3級技能士合格者ランキング

全国の専門学校
ベスト5 ランキング



全国の大学・大学院・
専門学校・高校・高専
ベスト30 ランキング



一般財団法人 知的財産研究教育財団 知的財産教育協会/2022年7月実績

厚生労働省が定める著作権・特許・意匠などの「知的財産」の管理技能を評価する国家検定試験です。今後、デザイン業界にますます必要とされる技能となります

2
年次

IT・グラフィックデザイン分野



**Takatsuki
Cycle Line**



地域づくり(プロジェクト計画)

多様なメディアやIT領域で、
斬新なグラフィックを生み出す
プロになりましょう。

情報をより効果的に伝える発想力と表現力をトータルに養います。



CDジャケット



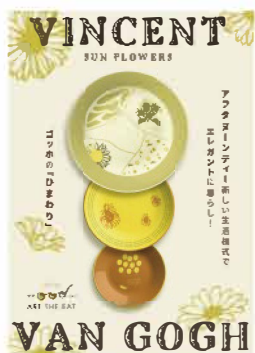
フライヤー・チケット



昼と夜の植物園



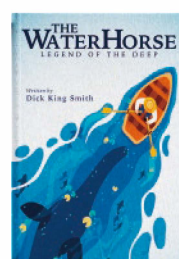
施設ロゴ



ブランドポスター



雑誌広告



ブックカバー



Topics 分野 特集

「ポスターデザイン」をテーマ としたイベントプロジェクト

イベント実施体験授業として、テーマの企画協議やデザインチームの編成をし、「ポスター展」開催までを制作。チームの役割を理解しながら、情報収集からイベントロゴや告知ポスター・動画制作、モニター装飾、会場デザインを行いました。



イベント会場設営風景



ポスター展示作品



ポスター展会場全体

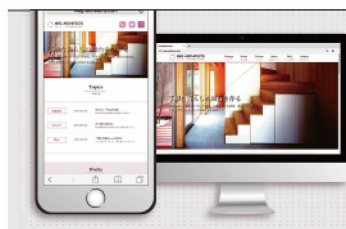
Curriculum カリキュラム

●分野専門スキルを習得 必修科目



広告 ディレクション

広告と社会の関わりに対する見聞を深め、観察力・分析力・企画力、適切な創造力を養います。



Web コンテンツデザイン

即戦力として活躍するために、マーケティングのプランニング・制作スキルの獲得を目指します。

●好きなツールを選んで、制作工程を学ぶ

分野 選択 科目	ジャケットデザイン	デザインワークショップ	雑誌・編集デザイン	ポスターデザイン
	コスメティックデザイン	パッケージデザイン	ハンディクラフト	ギフトデザイン
	DIY	ディスプレイデザイン	リフォーム	家具・照明デザイン

他分野の
分野選択科目
からも選べます



雑誌・編集デザイン

●デザインに必要な専門スキルを習得

必修 専門 科目	ブランディング	ブランドの本質的な理解と認識を深め、その魅力をアピールするために必要なブランディングの表現力を養います。
	ライフスタイル研究	様々な人の価値観や人生観に寄り添い、生活を豊かにするという観点から課題に取り組みます。
	デザイン法規	積み重ねた知識・技術・経験・作品を補強し、「知的財産管理技能検定3級」の合格を目指します。
	コンピュータ応用演習	Webサイト運営やSNS展開、VR制作など、現代のデザイン・ビジネスに必要なIT技術を習得します。



ブランディング

●自由選択科目 Basic English Basic French ビジネス日本語(留学生のみ)

IT・グラフィックデザイン分野 2年次後期時間割(例)

	月	火	水	木	金	土
9:30~12:40	—	コンピュータ応用演習	デザイン法規	ブランディング	広告ディレクション	雑誌・編集デザイン
13:30~16:40	—	—	ライフスタイル研究	—	Webコンテンツデザイン	ポスターデザイン

選択科目

Vision 卒業後のビジョン

インターネット上のWeb広告やデジタルサイネージ広告、書籍、グラフィックツールなど、幅広いビジュアルデザイン領域での活躍を目指します。企業、団体、デザイン会社などで、グラフィック表現のスキルとコンサルティング能力を発揮します。

2

往次

商品・雑貨クリエイション分野



ときめく消毒エッセンスハンドクリームコフレ
ミニコスメットの店頭プロモーション

多種多様なアイテムを企画・制作し、
ヒット商品を生み出す
チカラを養いましょう。

市場を踏まえた企画立案とプロモーションの技法を学び、創造力を高めます。



日本の四季香る
練り香水パッケージ



形を変えられる
3WAY
ディスプレイ



ヤッシュレス時代の祝いの包み



ベルメルカレンダー



日帰り入浴で
活用する美肌
スキンケア
アメニティセット



父の日おつまみセット

Topics 分野 特集

商品・雑貨オリジナルブランド

『モンデダプレ』 ～次の世界～
新しい物語を創りだす意味を込めたブランド名

商品・雑貨デザインの知識をもとに、オリジナルブランドを創作する実習です。童話をモチーフに「主人公xヴィラン」をコンセプトにしたオリジナルキャラクターで雑貨(タンブラーとコスメハンディミラー)を制作しました。

Monde
d'après



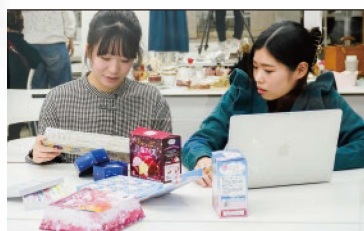
オリジナルタンブラー制作



コスメハンディミラー

Curriculum カリキュラム

●分野専門スキルを習得 必修科目



商品デザイン

「魅力ある商品デザイン」をテーマに、商品やグッズなどのデザイン提案力を養います。



POP・販売促進

様々な商品・サービス・流通において、役立つセールスプロモーションの手法を習得します。

●好きなツールを選んで、制作工程を学ぶ

分野選択

ジャケットデザイン
コスメティックデザイン
DIY

デザインワークショップ
パッケージデザイン
ディスプレイデザイン

雑誌・編集デザイン
ハンディクラフト
リフォーム

ポスターデザイン
ギフトデザイン
家具・照明デザイン

他分野の
分野選択科目
からも選べます



ギフトデザイン

●デザインに必要な専門スキルを習得

必修専門科目

ブランディング

ブランドの本質的な理解と認識を深め、その魅力をアピールするために必要なブランディングの表現力を養います。

ライフスタイル研究

様々な人の価値観や人生観に寄り添い、生活を豊かにするという観点から課題に取り組みます。

デザイン法規

積み重ねた知識・技術・経験・作品を補強し、「知的財産管理技能検定3級」の合格を目指します。

コンピュータ応用演習

Webサイト運営やSNS展開、VR制作など、現代のデザイン・ビジネスに必要なIT技術を習得します。



ライフスタイル研究

●自由選択科目 Basic English Basic French ビジネス日本語(留学生のみ)

商品・雑貨クリエイション分野 2年後後期時間割(例)

	月	火	水	木	金	土
9:30～12:40	—	—	デザイン法規	ブランディング	商品デザイン	ハンディクラフト
13:30～16:40	—	コンピュータ応用演習	ライフスタイル研究	—	POP・販売促進	ギフトデザイン

選択科目

Vision 卒業後のビジョン

生活雑貨やインテリア用品、文具、ファッションアイテムなど、幅広いデザイン分野で活躍できます。就職先は、パッケージや販促ツールを手がける制作会社のほか、一般企業のクリエイティブ職、商品企画系の部署も目指せます。