

# 自分の目標に合わせて選べる 授業プログラム

多彩に広がるデザイン表現。一人ひとりの目標や興味のあることに挑戦できる授業システムが本校の特徴です。  
1年次前期はデザインに共通する基礎を学び、1年次後期から2コースに分かれ、さらに2年次に3分野から方向性を選択します。  
さらに、やってみたいジャンルや手法を自由に学べる選択科目を設置。専門スキルを持つデザイナーを目指しましょう!

## 1年次 前期

### デザインの基礎を身につける

デザイン業界でプロとして活躍するためには、あらゆる課題を解決する力が必要になります。1年次では、その土台となるデザインの基礎を確実に習得します。



デザイン業界の現場に必要な  
コンピュータスキル



制作意図をしっかりと伝える  
プレゼンテーションスキル



仕事を理解し、目標を選定する  
業界研究&トライアル作品制作

## 1年次 後期

### コース 選択

### コミュニケーション デザインコース

COMMUNICATION DESIGN

グラフィックデザインの発想力と専門的な  
デザイン表現技術を習得します。

#### グラフィックデザイン

グラフィックデザイン媒体を通して、マーケティング  
戦略や広告などの表現技術を実践的に学びます。



#### タイポグラフィ

広告や商品およびサービスのロゴ、タイトル、  
見出しなど、文字の効果的な表現方法を学びます。



### インテリア デザインコース

INTERIOR DESIGN

空間表現の基本となる製図、スケッチ、模型制作  
を学び、立体をイメージする力を習得します。



#### 空間デザイン

空間をデザインし、図面化するための専門技術・  
知識を身につけます。



#### インテリア製図

物をデザインする上で必要不可欠な図面の描き  
方とルールを、身近な住宅を通じて理解します。



### デザインプロデュース演習

パッケージデザインや商品デザインをテーマに、  
企画からデザインに関わる基礎と技術を学びます。

### 選択科目

いずれか1つを選べます

### 生活コーディネーション

様々な商品を理解した上で、設定に応じたインテリアの  
レイアウト・提案ができる力を身につけます。

### コミュニケーションデザインコース / インテリアデザインコース

## 2年次

### 分野 選択



### IT・グラフィック デザイン分野

#### 広告ディレクション

広告と社会の関わりに対する見聞を深め、観察力、  
分析力、企画力、適切な創造力を養います。

#### Webコンテンツデザイン

即戦力として活躍するために、マーケティングのプラン  
ニング・制作スキルの獲得を目指します。



### 商品・雑貨 クリエイション分野

#### 商品デザイン

「魅力ある商品デザイン」をテーマに、商品や  
グッズなどのデザイン提案力を養います。

#### POP・販売促進

様々な商品・サービス・流通において、役立つ  
セールスプロモーションの手法を習得します。



### 空間デザイン コーディネーション分野

#### 店舗デザイン

コンセプト作りや図面・パース・模型制作を通して、  
様々な店舗を自分らしくデザインします。

#### 住宅コーディネート

インテリアを構成する要素・設備について学び、  
顧客のニーズを理解し、提案力を高めます。

### 3分野共通

#### ブランディング

ブランドの本質的な理解と認識を深め、その魅力をアピール  
するために必要なブランディングの表現力を養います。

#### ライフスタイル研究

様々な人の価値観や人生観に寄り添い、生活を豊かに  
するという観点から課題に取り組みます。

#### デザイン法規

積み重ねた知識・技術・経験・作品を補強し、  
「知的財産管理技能検定3級」の合格を目指します。

#### コンピュータ応用演習

Webサイト運営やSNS展開、VR制作など、現代の  
デザイン・ビジネスに必要な映像技術を習得します。

## 12の選択科目 分野を超えて選べます

#### ジャケットデザイン

ジャケットデザインを通し、アイデア  
の幅を広げ、オリジナリティを追求。  
広告表現の知識と能力を培います。

#### デザインワークショップ

就活に直結する科目として産学や  
外部講師によるワークショップを実施  
します。専門学習の深化を図ります。

#### 雑誌・編集デザイン

記事や画像、イラスト、見出しタイトルの  
制作など、4~6Pの誌面を編集  
デザインします。

#### ポスターデザイン

販促やイベント告知、公共広告など、  
人々の目を引きつけられる広告ツールを  
企画・制作します。

#### コスメティックデザイン

コスメティックをキーワードに商品  
企画し、パッケージを制作。ブラン  
ディングの手法を実習します。

#### パッケージデザイン

興味ある名産・お土産物を選び、  
ギフトやプレゼントにふさわしい  
ビジュアルを計画、デザインします。

#### ハンディクラフト

市場へ流通する商品を想定し、  
金属工芸の技法を用いてデザイン  
から制作までを行います。

#### ギフトデザイン

「ギフト」をテーマに、日本における  
ギフトの基礎知識、ギフト包装の  
基本技術を身につけます。

#### DIY

部屋の模様替えや素材、工具に  
ついての知識や技術を身につけ、  
空間や家具、雑貨をデザインします。

#### ディスプレイデザイン

一年次で身につけた知識と技術を  
活かして、様々なディスプレイを提案  
できるスキルを体得します。

#### リフォーム

インテリアデザインの基礎能力を  
もとに、テーマに沿った提案、リフォ  
ームのスキルを体得します。

#### 家具・照明デザイン

空間における家具と照明の位置  
づけを調査し、家具・照明デザイン  
を実践して創造性を養います。



ポスターデザイン



ハンディクラフト



ディスプレイデザイン